

REDES SOCIALES E INTERNET: RIESGO DE ADICCIÓN Y OTROS PROBLEMAS (2015-2017)

● Adicción y erotización en las redes sociales: diseño y estandarización de la batería de evaluación: EN-RED-A2 (2015-2017)

Las Tecnologías de Internet y de la Comunicación (TICs) han supuesto un cambio personal y social en los estilos de vida individual y en las relaciones humanas a todos los niveles. Es un reto ahondar en este tema por las múltiples complejidades que atañen y por el desconocimiento que todavía existe acerca de las Redes Sociales e Internet (RSI). La temática de la tesis doctoral aborda nuevos campos de investigación, como son: la *Adicción* a las RSI que incluye *Síntomas de Adicción*, *Uso Social*, *Rasgos Friki* (personas que destacan en un área específica con un patrón de conducta un tanto obsesivo, una presentación un tanto descuidada y con tendencia al aislamiento); *Nomofobia* (fobia o temor intenso a estar sin móvil); *Sexting* (enviar y recibir imágenes y textos eróticos); *Sextorsión* (chantaje o acoso erótico realizado con materiales online sexualmente explícitos); y *Grooming* (conductas de seducción y engaño con el objetivo de mantener relaciones sexuales abusivas con menores, es decir, pedofilia online).

Las investigaciones que abordan las RSI, los factores de riesgos de adicción y erotismo, son todavía muy escasos. Con esta contextualización, el presente estudio tiene tres objetivos generales: (1) Diseñar una batería de instrumentos de screening, En-Red-A2, para identificar factores de riesgo en el uso de las RSI en adolescentes y jóvenes, en concreto en los siguientes aspectos: Adicción a las RSI, sexting, sextorsión y grooming; (2) Analizar las propiedades psicométricas de cada una de las escalas, para lo cual se analizará principalmente la fiabilidad y la validez; y (3) Elaborar baremos en función del sexo y edad para cada escala.

Para el desarrollo del estudio se ha utilizado una muestra de 2.842 participantes de la Comunidad Autónoma Vasca entre 12 y 21 años, 1.379 chicos (48.5%) y 1.463 chicas (51.5%). Fueron seleccionados mediante la técnica de muestreo aleatorio simple a partir de la lista de centros educativos del País Vasco. Pertenecían a los cursos de 2º a 4º de la ESO, de 1º y 2º de Bachiller, a los Programas de Cualificación Profesional Inicial (CIPS), a los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, y a diversas Titulaciones Universitarias. Se aplicó la batería En-Red-A2, creada ad hoc para esta investigación, y se administraron siete instrumentos de evaluación para confirmar su validez convergente y divergente. El diseño aplicado fue descriptivo, correlacional y de corte trasversal.

Los resultados presentados son las pruebas psicométricas llevadas a cabo en cada una de las escalas diseñadas para obtener la fiabilidad y validez de las mismas. Además, y de manera complementaria, se han realizado análisis diferenciales en función del sexo y edad y, para la obtención de las prevalencias, se han realizado análisis descriptivos de las cuatro escalas.

Respecto a la fiabilidad, la consistencia interna de las cuatro escalas presenta un alpha de Cronbach que oscila entre .70 y .90. La estabilidad temporal mediante el análisis test-

	retest obtuvo puntuaciones entre .71 a .89, ambos datos aportan fiabilidad a la batería En-Red-A2. La validez factorial obtenida en los análisis estructurales presenta la siguiente estructura dimensional en cada escala: (1) Escala de Adicción: ^{F1}Síntomas de adicción, ^{F2}Uso social, ^{F3}Rasgos frikis y ^{F4}Nomofobia. (2) Escala de Sexting: ^{F1}Erótico y ^{F2}Pornográfico; (3) Escala de Sextorsión: ^{F1}Acoso erótico y ^{F2}Coerción; y, (4) Escala de Grooming: ^{F1}Grooming. La validez convergente y divergente se obtuvo mediante las correlaciones de las cuatro escalas diseñadas con las variables psicológicas estudiadas que aportan solidez al constructo (autoestima corporal, autoestima general, neuroticismo, extraversión, búsqueda de sensaciones-desinhibición, narcisismo, ansiedad social, estrategias y tácticas de avance sexual y estilos de apego) cuyos resultados se adecúan a los datos presentados en la literatura científica. Por consiguiente, el diseño y la construcción de las escalas de adicción, sexting, sextorsión y grooming de la Batería En-Red-A2 muestran datos psicométricos rigurosos de fiabilidad y validez, lo que refrenda que dichas escalas evidencian una elevada confiabilidad para identificar factores de riesgo de adicción y de riesgo erótico en las redes sociales e internet.
 Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI) (2018)	El objetivo de la investigación fue desarrollar una Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y analizar sus propiedades psicométricas. Los participantes fueron 2417 adolescentes entre 12 y 17 años (48% eran chicos) pertenecientes al País Vasco (España). La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia. Se analizó la estructura de la escala, su fiabilidad y validez. Los resultados confirmaron la consistencia interna de la escala (alfa de Cronbach = .90). Las correlaciones test-retest en los ítems de la escala total oscilaron entre $r = .76$ y $r = .88$, confirmando la estabilidad temporal de la prueba. Las mujeres presentaron puntuaciones superiores en síntomas-adicción, uso-social, nomofobia y el total de la escala de adicción respecto a los hombres. Los adolescentes entre 12-14 años obtuvieron puntuaciones superiores en síntomas-adicción, uso-social, nomofobia y en el total de la escala de adicción. Mediante análisis factorial exploratorio se identificaron cuatro factores: síntomas-adicción, uso-social, rasgos-frikis y nomofobia, que explican el 46.48% de la varianza. Se hallaron correlaciones positivas entre la adicción a RSI con neuroticismo, extraversión, desinhibición, narcisismo, ansiedad social y estilo de apego ansioso, así como correlaciones negativas con autoestima y apego confiado. En conclusión, la ERA-RSI puede ser aplicada a adolescentes como una prueba de screening para detectar el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en las cuatro dimensiones estudiadas.

● Acoso a través del sexting en las redes sociales y factores de riesgo asociados (2013)

Entre adolescentes y jóvenes el acoso entre iguales se vale de las nuevas tecnologías, siendo una forma actual el envío de publicaciones eróticas (sexting). Los estudios sobre factores de riesgo detectan que la adicción, falta de privacidad, erotismo y sexting están entre los riesgos más comunes. Este estudio tuvo como objetivos: (1) describir el sexting-acoso y los factores de riesgo de uso abusivo, pérdida de privacidad y erotismo; y (2) Analizar las correlaciones entre dichos factores de riesgo y variables de personalidad como extraversión, neuroticismo, narcisismo, y estilos de apego. Para medir las variables objeto de estudio se utilizaron los siguientes instrumentos de evaluación: Cuestionario de imagen virtual de redes sociales, cuestionario de personalidad de Eysenk, inventario de personalidad narcisista y cuestionario de estilos de apego. La muestra se configuró con 406 adolescentes y jóvenes del País Vasco, seleccionados aleatoriamente, 59,4% adolescentes y 52,7% varones.

Los resultados evidenciaron: Un 14,7% acosa ocasionalmente a compañeros, un 7,9% lo ha practicado frecuentemente, y un 27,7% ha sufrido sexting-acoso. Un 12,7% lo denuncia, pero un 21,4% lo silencia por miedo. Los resultados correlacionales indican una interconexión entre factores de riesgo, actuando de forma sumativa. Las personas acosadoras presentan más adicción a las redes sociales, buscan más páginas eróticas, tienen encuentros sexuales a través de internet, y publican más fotografías eróticas, sufriendo mayor malestar con la intimidad.

● Factores de riesgo de ser víctima de online grooming en adolescentes (2020)

Antecedentes: el riesgo de grooming se ha propagado exponencialmente con el acceso masivo de los adolescentes a las redes sociales y al internet. El objetivo del estudio fue conocer los factores personales (autoestima corporal y desinhibición) y los factores erótico-sexuales (estrategias de avance sexual y sexting erótico-pornográfico) que predicen el grooming. Método: los participantes fueron 1.200 adolescentes entre 12 y 16 años ($M = 14.54$, $DT = 1.17$, 50.83 % chicas). Se utilizó un diseño transversal con datos de auto-informes y se aplicó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con análisis de mediación.

Resultados: los resultados indican dos vías para explicar el grooming: 1) el atractivo físico y la desinhibición influyen en el grooming de forma indirecta a través del sexting erótico y las estrategias de avance sexual directas que median parcialmente esta relación; 2) la conducta desinhibida tiene un impacto indirecto sobre el grooming, actuando como mediadores el sexting pornográfico y las estrategias de coerción. El modelo de mediación explica un 54 % de la varianza del grooming. Conclusiones: estos resultados nos alertan de la necesidad de implementar programas preventivos considerando estas actitudes y conductas, que funcionan como factores de riesgo de la victimización y de caer en redes pedófilas.

● Escala de Autoestima Corporal: Datos psicométricos de fiabilidad y validez (2016)

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar una Escala de Autoestima Corporal (EAC) y analizar sus propiedades psicométricas. Los participantes fueron 2842, 48.5% varones y 51.5% mujeres, el 62% entre 12-16 años y el

Estudio complementario	38% entre 17-21 años, pertenecientes al País Vasco (España). La escala consta de 26 ítems que evalúan la autoestima corporal integrando dos aspectos de la misma, la satisfacción corporal y el atractivo corporal. Se analizan las propiedades psicométricas de fiabilidad mediante el alpha de Cronbach y un test-retest, así como la validez convergente, a través de la subescala de insatisfacción corporal del Inventario de Trastornos Alimentarios (EDI-2), la escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) y la Escala de Narcisismo (NP-15). La validez divergente se comprobó con la Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SAS-A). Los resultados muestran puntuaciones significativamente superiores en las chicas y en los jóvenes. Las propiedades psicométricas de fiabilidad y validez son muy satisfactorias para la población objeto de estudio. En conclusión, la EAC puede ser aplicada a adolescentes y jóvenes, como una prueba de screening para detectar el riesgo de problemas de autoestima corporal, tanto en el aspecto cognitivo, satisfacción corporal, como en el aspecto emocional, atractivo corporal.
-------------------------------	---

ESTUDIO COMPLEMENTARIO SOBRE USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

 Un estudio longitudinal de los efectos del uso de Internet en el bienestar subjetivo (2020) Estudio complementario	Este estudio examinó cómo el uso de Internet se relaciona con el bienestar subjetivo, utilizando datos longitudinales de 19 naciones con muestras en línea representativas estratificadas por edad, género y región (N = 7122, 51,43 % mujeres, Mage = 45,26). La satisfacción con la vida y la ansiedad sirvieron como índices de bienestar subjetivo en el momento 1 (t1) y luego seis meses después (t2). La frecuencia de uso de Internet (horas en línea por día) en t1 se correlacionó con una menor satisfacción con la vida, $r = -.06$, y más ansiedad, $r = .13$ en t2. Sin embargo, después de imponer controles multivariados, la frecuencia de uso de Internet (t1) ya no se asoció con un menor bienestar subjetivo (t2). La frecuencia de contacto social por Internet y el uso de Internet para seguir rumores (t1) predijeron una mayor ansiedad (t2). Los niveles más altos de contacto social directo (cara a cara más teléfono) (t1) predijeron una mayor satisfacción con la vida (t2). En los análisis multivariados, todos los tamaños de efecto fueron pequeños. El individualismo-colectivismo o la indulgencia-restricción a nivel de sociedad no mostraron un efecto directo sobre los resultados ni asociaciones moderadas a nivel individual. Los resultados se discuten en el marco de Internet como un desplazamiento del contacto social frente a un reemplazo de los déficits en el contacto directo; y como una fuente de información positiva y negativa.
--	--